

8 de diciembre de 2024.

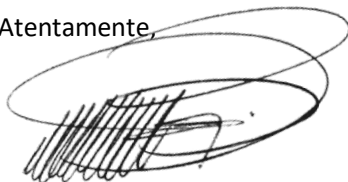
**A QUIÉN CORRESPONDA:**

Mediante la presente informo que el capítulo ***"PATRIMONIO COMUNITARIO Y ECOTURISMO, GENERADORES DE BIENESTAR SOCIAL. ESTUDIO DE CASO EN LA COMUNIDAD REFORMA DE OCAMPO, PALENQUE, CHIAPAS"***, escrito por *Pedro Ramón-Hernandez, Alondra de los Angeles Mendoza Murillo y Jorge Alberto Moreno Solano*, se dictaminó mediante el sistema de pares ciegos. Ambos dictámenes fueron positivos para su publicación en el libro *Desarrollo sostenible: una mirada económico-administrativa* con ISBN: 978-607-5927-28-2 y DOI: 10.59760/5927282.05, en nuestro sello editorial.

La publicación puede ser consultada en nuestra página <https://labiblioteca.com.mx/> Nuestra editorial cumple con todos los lineamientos de la comunidad científica internacional, como dictaminación de pares ciegos, transparencia, comités y ética editorial, medición del impacto de la publicación e investigación, ISBN, DOI, metadatos, distribución del libro impreso y digital, campaña de comunicación, acceso abierto al texto completo del libro e indización internacional.

Sirva la presente para los fines que a los interesados convengan.

Atentamente,



Pedro José Fernando Testas Bouzas  
La Biblioteca



**DESARROLLO SOSTENIBLE:  
UNA MIRADA ECONÓMICO-  
ADMINISTRATIVA**

# **DESARROLLO SOSTENIBLE: UNA MIRADA ECONÓMICO- ADMINISTRATIVA**

DRA. VERÓNICA HERNÁNDEZ MENA  
DRA. DULCE MARÍA PÉREZ HERNÁNDEZ  
(Coordinadoras)



LA BIBLIOTECA

### **Comité científico**

Desarrollo Sostenible: Una mirada económico-administrativa es un trabajo colectivo elaborado por un grupo de profesionales que garantizaron la calidad y relevancia de los contenidos, siguiendo los lineamientos y estándares establecidos por la Editorial.

Este libro, fue arbitrado bajo el método “doble ciego” por especialistas en la materia.

### **Comité revisor**

Dra. Ana Carolina Reyes Rodríguez  
*Instituto Tecnológico de Sonora*

Dra. Erika Guadalupe May Guillermo  
*Tecnológico Nacional de México/ITS de la Región Sierra. Tabasco, México*

Dr. José Alberto Sánchez López  
*Tecnológico Nacional de México/ ITS de Escárcega.*

Dra. María Elvira López Parra  
*Dpto. de Contaduría y Finanzas en la Dirección de Ciencias Económico Administrativas. Instituto Tecnológico de Sonora*

Dra. Nelly Angélica Flores Pacheco  
*Universidad Autónoma de la Ciudad de México*

## **DESARROLLO SOSTENIBLE: UNA MIRADA ECONÓMICO-ADMINISTRATIVA**

*Dra. Verónica Hernández Mena*

*Dra. Dulce María Pérez Hernández*  
*Coordinadoras*

D.R. © Grupo Editorial Biblioteca, S.A. de C.V.  
Manantiales 29 - 5  
Colonia Chapultepec  
C.P. 62450, Cuernavaca, Morelos.  
Tel. 55-3233-6910  
Email: contacto@labiblioteca.com.mx  
Primera edición: diciembre, 2024

ISBN: 978-607-5927-28-2

Se autoriza la reproducción parcial siempre y cuando se cite la fuente.

Impreso y encuadernado en México  
*Printed and bound in Mexico*

# ÍNDICE

---

PRÓLOGO . . . . .	7
-------------------	---

CAPÍTULO 1. MUJERES EN STEM: FORJANDO EL CAMINO HACIA UN FUTURO SOSTENIBLE. . . . .	9
---	---

*Verónica Hernández-Mena, Deneb Eli Magaña Medina*

CAPÍTULO 2. LA SOSTENIBILIDAD EN LA INDUSTRIA DEL PLÁSTICO: EL CASO DE LAS EMPRESAS DEL ESTADO DE TABASCO. . . . .	29
--	----

*Dulce María Pérez Hernández, David Jesús Jiménez-Rodríguez y Celina Joselin Ruiz Rodríguez*

CAPÍTULO 3. LA EDUCACIÓN FINANCIERA COMO ELEMENTO CLAVE PARA UNAS FINANZAS SUSTENTABLES . . . .	45
---	----

*Rubícel Díaz Carrera*

CAPÍTULO 4. ANÁLISIS DE LAS COMPETENCIAS TECNOLÓGICAS EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR . . . . .	63
---	----

*Amada Torres-González, Claudia Gabriela Aguilar-Olivé y Tila María Quero Alvarado*

CAPÍTULO 5. PATRIMONIO COMUNITARIO Y ECOTURISMO, GENERADORES DE BIENESTAR SOCIAL. ESTUDIO DE CASO EN LA COMUNIDAD REFORMA DE OCAMPO, PALENQUE, CHIAPAS. . . . .	77
---	----

*Pedro Ramón-Hernandez, Alondra de los Angeles Mendoza Murillo y Jorge Alberto Moreno Solano*

CAPÍTULO 6. LA SOSTENIBILIDAD ENERGÉTICA COMO EJE  
FUNDAMENTAL EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO:  
DESDE UN ENFOQUE ESTRATÉGICO . . . . . 99

*Cassandra Ángeles Guzmán, Ezequiel Notario Priego*

CAPÍTULO 7. IMPACTO DE LAS EMPRESAS  
TECNOLÓGICAS EN EL LOGRO DE LOS ODS  
EN MÉXICO Y AMÉRICA LATINA . . . . . 115

*Alfredo Guatemala Mariano*

CAPÍTULO 8. GÉNERO EN LOS RASGOS  
DE PERSONALIDAD Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL . . . . 139

*Elizabeth García Moreno*

CAPÍTULO 9. HISTORIAL CREDITICIO REDUCTOR DE ASI-  
METRÍA DE INFORMACIÓN EN LOS MICROCRÉDITOS . 149

*Levit Emmanuel de los Santos Colorado*

CAPÍTULO 10. LA UTILIDAD PERCIBIDA DEL  
TELETRABAJO Y SU INFLUENCIA EN SU  
IMPLEMENTACIÓN: DESDE LA PERCEPCIÓN  
DE LOS GERENTES. . . . . 161

*Carlos Mauricio Tosca-Vidal*

# CAPÍTULO 5. PATRIMONIO COMUNITARIO Y ECOTURISMO, GENERADORES DE BIENESTAR SOCIAL. ESTUDIO DE CASO EN LA COMUNIDAD REFORMA DE OCAMPO, PALENQUE, CHIAPAS.

---

PEDRO RAMÓN-HERNANDEZ<sup>1</sup>

ALONDRA DE LOS ANGELES MENDOZA MURILLO<sup>2</sup>

JORGE ALBERTO MORENO SOLANO<sup>3</sup>

## RESUMEN

El turismo sustentable adquiere diversas connotaciones, dependiendo de los abordajes epistémicos con los que se estudie; al analizarlo desde las diversas teorías se pueden generar distintas acepciones, pero cuando lo hacemos desde la comprensión de la realidad turística, los escenarios son múltiples. A partir de ello, se plantea este estudio, que busca identificar la manera en que el patrimonio turístico comunitario y las prácticas ecoturísticas, generan bienestar social en los residentes de la comunidad Reforma de Ocampo de Palenque, Chiapas, donde opera el centro ecoturístico El Salto. Se utilizó un enfoque cualitativo con método de estudio etnográfico, se aplicaron entrevistas a líderes de la comunidad y operadores del centro ecoturístico, también se realizó observación no participante durante el trabajo investigativo. Los resultados indican que, el patrimonio natural, ha generado interés en los turistas que visitan el centro turístico, esto ha facilitado el manejo de los demás patrimonios como el cultural relacionado a la gastronomía y algunas tradiciones como las fiestas de aniversario de la comunidad; las prácticas ecoturísticas del cuidado de la naturaleza, de la fauna que se mueve libremente, e incluso de los peces en la cascada, han provocado una participación más activa de los turistas y en

---

1 Pedro Ramón-Hernández. Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas. ORCID: 0000-0002-8696-6572; pedro.hernandez@unicach.mx

2 Alondra de los Angeles Mendoza Murillo. Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas. ORCID: 0009-0009-8163-3080.

3 Jorge Alberto Moreno Solano. Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas. ORCID: 0009-0008-7554-2249.

consecuencia del incremento en la remuneración de esos servicios que se han traducido en empleos para los residentes; esos recursos económicos, les ha permitido emplear a otras personas para realizar los trabajos que antes debían hacer los miembros del grupo que gestiona el lugar.

**PALABRAS CLAVE:** turismo sustentable, patrimonio comunitario, patrimonio natural, ecoturismo.

## ABSTRACT

*Sustainable tourism acquires diverse connotations, depending on the paradigmatic approaches which is examined with; at the moment it is analyzed from different theories, it can generate different acceptations, though when it does from the understanding of tourism's reality, there are multiple scenarios. This research is written in order to identify the correct way which community tourism heritage and ecotourism practices generate social welfare in residents of Reforma de Ocampo, a community in Palenque, Chiapas, where the El Salto ecotourism center is. A qualitative approach was used with an ethnographic study method, interviews were conducted with community leaders and operators of this ecotourism center, as well as non-participant observation during the research work. The results indicate natural heritage has generated interest in tourists who visit this tourist center, which has facilitated the management of the other heritages such as the cultural heritage related to gastronomy and some traditions such as the community's anniversary celebrations; the ecotourism practices of caring for nature, the fauna, which moves freely, and even the fish in the waterfall, have caused a more active participation of the tourists and consequently an increasing remuneration of these services that have translated into jobs for residents; these economic resources have allowed them to employ other people in the community.*

**KEYWORDS:** sustainable tourism, community heritage, natural heritage, ecotourism.

## INTRODUCCIÓN

Debemos empezar por definir el turismo, como campo central de este estudio, así tenemos que para Acerenza es el hecho de trasladarse del lugar de origen a otro distinto, sin definir el motivo por el cual se lleva a cabo la acción, bien puede ser por motivo de descanso, trabajo, negocios, o por



motivos de salud, donde el individuo hace uso de alguno o de todos los servicios básicos del turismo, siendo estos el transporte, alimentación u hospedaje (2006). Desde una concepción epistémica-ontológica, podríamos entenderlo como un proceso complejo que genera resultados económicos, sociales, culturales, educativos, psicológicos e incluso que causa efectos en las sociedades receptoras (Mero-Chávez et al., 2022).

Es menester, que esta definición se entienda de forma amplia para dilucidar y reflexionar sobre las formas de realizar turismo en las comunidades, un turismo al que ahora se denomina turismo comunitario, turismo rural, incluso turismo de base comunitaria; particularmente, el interés se centra en cómo el patrimonio turístico y el ecoturismo, se convierten en generadores de beneficios para los residentes, sobre todo en variables como la economía, el bienestar social y comunitario de tales territorios. Se trata de identificar como estos factores, aportan una mejor calidad de vida a la comunidad, entendiendo que hay calidad de vida cuando se valoran aspectos del orden psicológico, la salud física, la salud emocional-actitudinal y además se generan satisfactores económicos que palían las necesidades mínimas de la comunidad local (Benavides, 2011).

### *Patrimonio Turístico*

Para Dormaels [(2008), citado en Dormaels, 2011], el patrimonio “es el fruto de una significación simbólica construida mediante un proceso donde se incluyen aspectos artísticos, etnológicos, arquitectónicos incluso, inmateriales, lo que se convierte en algo patrimonial y es compartido por un grupo” (p.3). El origen etimológico de la palabra patrimonio proviene del latín “patrimonium”, que significa patrimonio y se podría traducir como una especie de bienes que se heredan de los padres (Korstanje, 2011). En este sentido, el patrimonio es el legado de nuestros ancestros, que se transmite de una generación a otra de manera sucesiva.

En la actualidad, se observa que hay tradiciones y costumbres, a las que ya no se les presta la misma atención que antes, esto ocurre en algunas de nuestras comunidades que ofrecen atractivos turísticos, de alguna manera se infiere que se le ha restado valor a la cultura de esos lugares; en contraparte, se aprecia la cultura ajena y es aquí donde se necesita poner atención, de lo contrario se corre el riesgo de darle paso a nuevas culturas, que entre otras cosas generan pérdida de identidad de las comunidades ante el resto de la sociedad, es decir, se pierde de alguna forma la identidad comunitaria y cultural (Ruíz et al., 2023). En este contexto,

desde la óptica del turismo comunitario y como lo mencionan Troncoso y Almirón (2005); en la actualidad el patrimonio turístico es considerado, como un atractivo turístico, que de manera significativa contribuye a la gestión turística, permitiendo a las comunidades tener el control de su economía, también al mismo tiempo se difunde, conserva y valoriza su propio patrimonio.

De acuerdo con Sánchez (2020), se entiende como patrimonio comunitario, el conjunto de recursos materiales y también sociales que de forma directa o indirecta son parte de la transformación social, siempre que se den los mecanismos que propicien esa transformación, y que para el caso de las comunidades que poseen estas características, son autogestoras de esos cambios, a partir de las particularidades que se observan en su cotidianidad y en sus procesos de convivencia, y que esa forma de conducirse, responde a una necesidad común que parcialmente se ve satisfecha cuando el patrimonio comunitario les permite acceder a otras formas de convivencia relacionadas con mejores formas de vida.

Por lo tanto, se concibe al patrimonio turístico comunitario, como el conjunto de aquellos elementos simbólicos y culturales que posee una comunidad, esos símbolos, han sido transmitidos de una generación a otra, procurando su conservación y sirviendo como base en la existencia de las sociedades, ya que estas últimas son quienes deciden cómo emplear su patrimonio de forma sustentable de acuerdo a sus capacidades. El patrimonio comunitario tiene que ver con el aprovechamiento de los recursos existentes en una comunidad mediante la gestión de los mismos, principalmente por los habitantes de la propia localidad.

Desde una perspectiva cultural, el patrimonio comunitario, está relacionado ampliamente al legado que cada uno de los miembros de una comunidad ha recibido a lo largo del tiempo, el cual se conserva y disfruta como parte de su riqueza de manera colectiva y que, se transmite a las demás generaciones. Dicho de otra forma y de acuerdo a Dormaels (2008), este patrimonio al que nos referimos, vá mas alla de la mera representación material de un objeto o de una imagen, este patrimonio alude a la parte simbólica que poseen los ritos, las costumbres, las tradiciones, los valores y las apropiaciones llevadas a una forma de vida que se dan en las comunidades que comparten esa riqueza con los turistas.

Complementando, el patrimonio turístico de acuerdo con Guerrero y Ramos (2020), se define como el conjunto total de elementos ofertados que resultan atractivos para el turista, los cuales brindan el reconocimiento

de un lugar ante la sociedad. Dichos elementos de la oferta pueden ser naturales o artificiales, los últimos son aquellos creados por el ser humano; así, tenemos que el patrimonio turístico cuenta con tres componentes: los recursos turísticos, la planta turística y los elementos institucionales.

Para que el patrimonio turístico y el comunitario, sean gestionados adecuadamente, es necesario recurrir al uso de técnicas que nos proporcionan las ciencias administrativas, como lo es la planificación; este instrumento que ayuda en gran medida a desarrollar acciones de manera ordenada y que conduzcan a resultados tangibles y esperados. En ese sentido, autores como Fracasso (2000), alude al término desde una perspectiva de aplicación en las comunidades y que para este caso, la planificación posee una particularidad especial, ya que la concepción y el contexto de esos espacios requiere la adaptación a las experiencias locales, mas que a las formas estructuradas de la propia planificación, esa particularidad tiene que ver con el involucramiento amplio de los miembros de la comunidad, es decir, la participación comunitaria o ciudadana de forma amplia.

Este concepto es vital para lograr que el patrimonio turístico sea mejor percibido por las personas que prefieren este tipo de turismo, y cobra mayor sentido, si lo que se debe planificar en una comunidad que realiza actividades turísticas, está relacionado a aspectos como las tradiciones, las costumbres y factores ligados a las gastronomía, al avistamiento de flora y fauna, a la convivencia con residentes de la comunidad y a la vivencia de experiencias únicas de contacto con la naturaleza.

A propósito del tema de tradiciones que liga a sí mismo a otros elementos de las comunidades, Macias (2014), afirma que éstas tienen como característica la repetición que se pueda dar de una generación a otra, es decir, la forma de como una generación, transmite una forma de actuar en distintos ámbitos, hasta lograr que quienes reciben la instrucción la adopten para a su vez transmitirla a otra generación, para ello debe generarse una forma específica de comunicar, o sea, un vocabulario particular, acompañado de formas o expresiones incluso corporales, emocionales o actitudinales; también puede observarse algún tipo de atuendo que le da al proceso una particularidad genuina; todo ello contribuye a crear tradición, cultura, costumbre y sentimientos de pertenencia que en las comunidades se arraigan por mucho tiempo.

Una tradición se comprende como el hecho de representar una expresión, acontecimiento o festividad en una fecha específica a través de los años, empleando recursos como vestuario, la participación de un grupo

de personas, un escenario donde presentarlas, y dando significado a la comunidad y reconocimiento de la misma ante otras.

Por otro lado, está la gastronomía, para la cual Mejía et al. (2014) precisaron: “La gastronomía se convierte en un símbolo dentro de una comunidad donde se plasma, a través de los sabores, técnicas y preparaciones, una identidad cultural y un cúmulo de significados para la sociedad” (p. 55). Es integrar, mediante la preparación de alimentos, un conjunto de sabores que se obtienen a través de las técnicas y conocimientos que se poseen en un lugar determinado, logrando que dichos sabores sean reconocidos y distinguidos en comparación de otros como parte de la cultura y la tradición, dando pertenencia del platillo a la cultura de quienes lo preparan.

Finalmente, el patrimonio turístico no puede concebirse como tal, si no se acompaña de los recursos naturales, entendiendo a estos como un conjunto tanto de bienes materiales y naturales que a partir del correr natural, generan la necesaria biodiversidad en un espacio, tanto como para garantizar la vida y el desarrollo, particularmente de las personas y las sociedades, quienes recurren a ella para usar sus recursos, es decir, las materias primas, los minerales e incluso los alimentos necesarios para preservar la vida ([Agencia de Cooperación Internacional del Japón] JICA, 2013). Desde el ámbito turístico, un recurso natural puede ser utilizado como atractivo para los turistas, ofertando a través de este un servicio, dando como resultado la generación de recursos económicos que benefician al lugar donde tal recurso se encuentra.

### *Ecoturismo*

No solo el patrimonio cultural o turístico representan aspectos de avance, desarrollo y bienestar para los residentes de una comunidad turística; porque el turismo actual es tan vasto, que en él caben otras connotaciones y enfoques, uno de ellos es el ecoturismo, que surge como una de las actividades que busca compatibilizar la actividad turística con la ecología. En los años 80 se empezó a utilizar este término concebido como realizar viajes de manera responsable a zonas naturales, con propósitos turísticos, pero también para su conservación y, de ser posible, contribuir al bienestar de las poblaciones turísticas locales.

Esta modalidad turística representa una alternativa viable para obtener beneficios económicos en las comunidades que ejecutan dichas actividades, solo que es imperativo hacer un eficiente uso de los recursos

turísticos disponibles, para evitar los impactos negativos a partir de su realización. Se deben desarrollar procesos de planificación altamente confiables que permitan el uso turístico adecuado y de amplio alcance priorizando los aspectos ambiental y económico. Varios autores proponen esta práctica turística como una buena estrategia para disminuir los impactos generados en un área protegida; aunque también suele verse esta actividad como una forma de generación de ingresos económicos (Vanegas, 2006).

Esta actividad turística que suele desarrollarse al aire libre, propone el respeto al entorno ambiental y a la diversidad cultural que se puede encontrar en una comunidad. El ecoturismo está resultando ser una estrategia viable para las comunidades que ofrecen atractivos turísticos, tanto en la generación de ingresos, el incremento en las formas de producción de la artesanía, la conservación de los ecosistemas y la reafirmación étnica. El ecoturismo se convierte en una tipología turística que se desarrolla en contacto con la naturaleza. Este turismo ayuda a mejorar el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales, fomenta la conservación de los recursos naturales y el respeto hacia el medio ambiente (Orgaz, 2014).

Todo tipo de actividad turística impulsa la generación de ingresos, pero solo si se redistribuye y usa de manera adecuada, los residentes comunitarios reciben beneficios económicos de tal forma que pueden vivir de ello. Deben resaltarse los impactos de tipo ecológico e incluso cultural que pueden derivarse de esta práctica. Sin embargo, en las comunidades que realizan ecoturismo, deben asegurarse de recurrir a las prácticas ecológicas y ambientales ligadas a la sustentabilidad y al turismo responsable, garantizando con ello la minimización de esos impactos y procurando una cultura del cuidado del espacio turístico y el patrimonio cultural que posean (Lamboglia, 2014).

El ecoturismo tiene entre otras, la función de proteger y cuidar el ambiente, con la intención de no manipular a la naturaleza, sino contemplar y admirar su belleza, incluso aprender de ella. Durante la experiencia del ecoturismo, se pretende interactuar con las personas que habitan esos territorios y que han convivido con esos ecosistemas durante muchos años, que conocen no solo las bondades de sus formas y colores, sino hasta sus cualidades curativas, esto para generar experiencias mas profundas en el turista (Rebollo, 2012). El ecoturismo, afecta muy poco el entorno ecológico y ambiental, si se practica de forma correcta. Es una forma de viaje que busca ser amigable con el medio ambiente, visitar lugares que no han sido significativamente alterados o modificados, permitiéndole al turista

disfrutar y valorar la naturaleza, al mismo tiempo que toma conciencia en su conservación (Pérez de las Heras, 2003).

Se busca preservar la integridad natural de los destinos, permitiendo a los visitantes experimentar la naturaleza en su estado más auténtico. Al practicar el ecoturismo en las comunidades, muchas familias pueden ser beneficiadas de manera diferente, uno de esos beneficios puede ser, mejorar su calidad de vida, la cual tendría la posibilidad de cambiar significativamente gracias a los ingresos que se generen, tales beneficios en algunos casos podrían traducirse en el acceso a servicios básicos, como los servicios médicos, la educación y la posibilidad de adquirir insumos personales que les generan una vida digna y saludable.

Existen cuatro factores que se derivan de la práctica del ecoturismo, estos son: conservación ambiental, planificación, calidad de vida y autonomía. Respecto al primer elemento, se afirma que conservar debe llevarnos al uso adecuado, racional y sostenible, de los recursos, particularmente los naturales, ya que cuando se aplica esta forma de uso de recursos, se ayuda a la permanencia de las distintas especies que cohabitan el entorno (Bonilla, 2016).

Por otro lado, la calidad de vida podemos concebirla como un estado de satisfacción generalizado, producto de la potenciación de las habilidades y cualidades de una persona a partir de las condiciones positivas del entorno. En este estado se perciben sensaciones objetivas, subjetivas y estados anímicos o psicológicos de bienestar, por lo que expresiones emocionales, de seguridad, de actitudes positivas e incluso de interrelaciones fraternas son comunes en una sociedad (Ardila, 2003). Fernández-López et al; (2010), han afirmado que: “calidad de vida se refiere al conjunto de condiciones que contribuyen a hacer agradable y valiosa la vida o también se refiere al grado de felicidad o satisfacción disfrutado por un individuo, especialmente en relación con la salud y sus dominios”.

Por otro lado, la planificación dentro de una comunidad desempeña un papel fundamental con respecto a la conservación ambiental, ya que puede ayudar a tener un mejor control del crecimiento de una población, para así poder minimizar los impactos negativos en los ecosistemas. En las comunidades turísticas, por tradición o por normas de la propia comunidad, se permite la participación comunitaria, es decir, se involucran la mayoría de los miembros, en una especie de planificación participativa, generando una mejor integración de las ideas que convienen a todos y en consecuencia se logran mejores resultados (Fracasso, 2000).

Como último factor, está la autonomía de la comunidad, que se relaciona con su capacidad de tomar decisiones y definir sus asuntos internos de manera independiente. Este factor es fundamental, ya que es a partir de este principio que se generan ideas comunes pero propias del territorio, esto incluye sus formas de pensar, de creer, de organizarse y de cuidar sus recursos, sobre todo los naturales y culturales; a través del ejercicio de la práctica de autonomía, los residentes diseñan sus propias estrategias de trabajo y de búsqueda de mejores formas de vida, preservando sus tradiciones (Ramírez, 2020). La autonomía en una comunidad que practica turismo, implica que la toma de decisiones y la planificación, son elementos que permiten que los residentes participen activamente en la definición de sus prioridades y en la gestión de los recursos locales.

El turismo es una industria multifacética, por lo que se convierte en un ente muy difícil de controlar. Lo que se inició como un planeado destino ecoturístico puede convertirse en una zona demasiado popular y por lo tanto exceder sus límites de capacidad de carga turística. Para prevenir estos daños es necesario practicar los lineamientos básicos del ecoturismo sustentable (Rebollo, 2012). A partir de ello, se deben generar ideas que verdaderamente impulsen un turismo que disfruta de espacios naturales y culturales, pero con un sentido de compromiso con su entorno.

A partir de lo expuesto, surgen las siguientes interrogantes: ¿Cuál es la relación entre patrimonio comunitario y turismo sustentable? ¿De qué manera una comunidad puede utilizar su patrimonio cultural y natural como un recurso turístico?, ¿Cómo puede el ecoturismo contribuir a la conservación ambiental y la sostenibilidad económica a largo plazo en la comunidad local?, ¿Cuál debería ser la forma de equilibrar el turismo y la protección del medio ambiente en el destino ecoturístico?

Esta investigación, tiene como propósito principal, identificar las distintas formas que tienen el patrimonio comunitario y las prácticas ecoturísticas, como fuentes generadoras de recursos económicos en el centro ecoturístico el Salto del ejido la Reforma de Ocampo en Palenque, Chiapas.

## MATERIALES Y MÉTODOS

Esta investigación se desarrolló con un enfoque de tipo cualitativo. Autores como Hernández-Sampieri (2014), definen a este enfoque como aquel que: “utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (p.7). La investigación cualitativa es aplicable al estudio de organizaciones y de grupos sociales, por lo que permite involucrarse en el conocimiento de las formas de transformación social, esto ayuda a ampliar la visión del fenómeno en estudio y facilita la generación de teoría, propiciando los nuevos saberes de un área en especial (Vasilachis, 2006).

El método usado fue un estudio de caso en una comunidad que realiza actividades turísticas, pero el desarrollo del trabajo de campo se hizo mediante un enfoque de tipo etnográfico. En este sentido (Peralta, 2009), afirma que la etnografía, permite la observación de los diversos aspectos de un grupo, una cultura, un pueblo y en lo general, ayuda a describir las formas, costumbres y estilos de vida que se desarrollan en un contexto particular.

Con lo anterior, la elección de la etnografía en el estudio de la actividad turística y a través del patrimonio comunitario se justifica por su capacidad para proporcionar una comprensión profunda y contextualizada de las dinámicas sociales y culturales en juego. La etnografía permite sumergirse en el entorno comunitario, observar las interacciones cotidianas y captar la complejidad de la gestión comunitaria. A través de la inmersión directa, se pueden identificar los factores que influyen en la participación comunitaria y comprender cómo se integran los recursos naturales y culturales en la oferta turística que realiza la propia comunidad.

### *Población, técnicas de investigación y categorías de estudio*

La población de estudio comprendió a más de 700 personas, de las cuales, el 70% fueron mayores de edad, de este total, 52 % son mujeres y 48% hombres; dicha población se localiza en la comunidad de Reforma de Ocampo de Palenque, Chiapas; esto de acuerdo a datos del Instituto Nacional de Estadística (INEGI, 2021). De la población mencionada, se identificó a los integrantes del comité que gestiona el centro ecoturístico denominado como



El Salto, ubicado en la mencionada comunidad. Las personas susceptibles de participar en la investigación, fueron aquellos individuos que actualmente ofertan servicios turísticos mediante el aprovechamiento de riquezas patrimoniales de la comunidad, pudiendo ser de tipo cultural o natural; incluso actividades tradicionales significativas para la comunidad y los visitantes. Estas personas, son las encargadas de la gestión y administración del centro ecoturístico El Salto, quienes aportaron información relevante, convirtiéndose en informantes clave. También se incluyeron a los miembros del comité de la comunidad, quienes poseen información relevante relacionada a costumbres y tradiciones.

A continuación se detallan datos relevantes de los informantes clave: participantes en entrevistas individuales: 10 personas que son parte de la comunidad, de los cuales 6 fueron mujeres y 4 hombres, sus edades oscilan entre los 18 y los 55 años. Por su lado, los participantes en un grupo focal fueron 8 personas quienes son parte de la sociedad que administra el centro turístico, solo 1 hombre de 24 años y las demás son mujeres que oscilan entre los 20 y 50 años de edad, sobresaliendo por la información aportada, la presidenta del comité quien cuenta con 55 años de edad.

Para realizar el trabajo de campo, se usaron entrevistas semiestructuradas, Hernández-Sampieri et al; (2006), plantean que este tipo de entrevistas son aquellas que “se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre los temas deseados” (p. 597). También se realizó observación no participante, en este sentido, Díaz (2011), indica que esta técnica permite recoger información desde afuera, es decir, desde un espacio y tiempo que no involucre al investigador, permitiendo con ello la obtención de información de una forma mas objetiva.

Se desarrolló un grupo focal, para lo cual algunos autores como Hamui-Sutton y Varela-Ruiz, (2013), sugieren que la función de esta práctica es que se pueda indagar de una forma mas amplia y profunda sobre un fenómeno en particular, los grupos focales permiten un acercamiento de mayor percepción hacia el fenómeno que se estudia, ya que las diferentes voces y miradas que participan ayudan a su mejor explicación.

Se realizaron 4 visitas al lugar, la primera a finales del año 2023, y las demás durante el mes de enero y febrero de 2024. La primera visita fue con el propósito de identificar el lugar y el centro turístico, así como tener un primer acercamiento con los pobladores y sus autoridades. Durante la

segunda visita se aplicó la entrevista en formato de grupo focal, con algunos de los socios del proyecto. Finalmente, en las últimas dos visitas se realizaron entrevistas personales a distintas personas de la comunidad, así como observación y toma de nota sobre el espacio comunitario y turístico.

Respecto a las categorías de estudio, en un primer momento, se inició con un método inductivo, con el análisis de dos grandes categorías: el patrimonio turístico y el ecoturismo. En un segundo momento, se hizo un cambio al método deductivo porque a partir de las dos primeras categorías, se necesitaba verificar cómo estas generan influencia en la calidad de vida de los gestores del turismo en la comunidad; en este escenario fue posible identificar subcategorías que explican cómo tanto el patrimonio turístico como el ecoturismo fortalecen las formas de vida en Reforma de Ocampo.

## RESULTADOS

### *Caracterización de la comunidad*

De acuerdo con el portal (México Pueblos de América, 2024), La Reforma de Ocampo es un ejido que se encuentra ubicado en el municipio de Palenque, Chiapas. Se llega por la carretera Palenque-La Trinitaria, aproximadamente a 50 minutos desde la cabecera municipal. En la comunidad hay más de 700 habitantes, donde al menos 100 son ejidatarios, 83 pobladores, los demás son los llamados avecindados, siendo estos los hijos de los pobladores y ejidatarios. Este ejido cuenta con un centro ecoturístico llamado Huxtoc Natzin, mejor conocido como El Salto, el cual a finales del 2023 fue inaugurado como centro ecoturístico. La autoridad comunal está representada por un comisariado y sus vocales. A cargo del centro turístico, se encuentran 43 personas, quienes lo gestionan, controlan y administran. En la parte organizacional, los habitantes del ejido, tienen pequeñas asociaciones para gestionar sus propios recursos económicos.

La infraestructura con la que cuenta el ejido, se integra por una calle principal pavimentada, calles pequeñas en proceso de pavimentación, y otras de tipo terracería. Hay escuelas de nivel preescolar hasta secundaria. Tienen servicios públicos de electricidad y casa de salud. También cuentan con agua entubada, la cual proviene de un manantial que se encuentra en las inmediaciones del mismo lugar y es conservada por todos los habitantes.

## *Procesamiento de resultados*

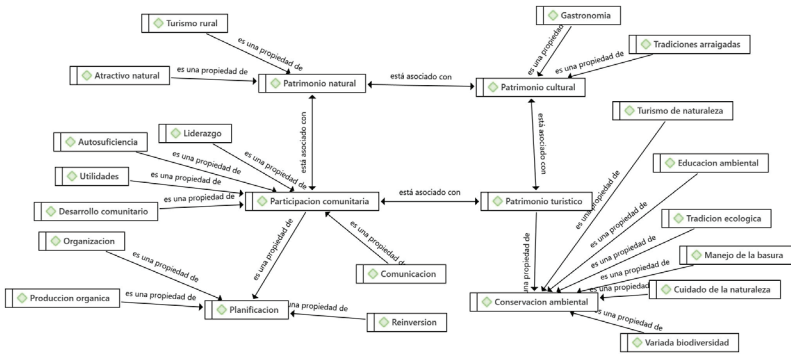
Respecto a los resultados derivados de las observaciones realizadas en la comunidad y el centro turístico, así como de las entrevistas a líderes y autoridades e integrantes del comité que gestiona el centro turístico; el proceso que se siguió fue transcribir los audios en documentos word y posteriormente se ingresaron al software atlas. Ti. 23. Para obtener los resultados, se usó un método de análisis de contenido, ya que las características de la información permitieron su utilización, el análisis de contenido es un método que va bien con el método etnográfico, ya que permite adentrarse en el discurso que emiten los informantes clave a partir de sus propias formas de expresión (Martínez, 2009; San Román, 2009).

La categorización por su parte, fue un método que empezó por una codificación libre, luego una codificación axial y se complementó con una codificación selectiva (Gibbs, 2012). A partir de este ejercicio se pudo ir de un método inductivo, a uno deductivo, es decir, redescubriendo los aspectos importantes enunciados por los participantes, ya que se codificaron y se establecieron relaciones o conexiones a partir de un conocimiento teórico.

Con los resultados definidos, se enuncia lo siguiente: se identificaron dos categorías centrales, el patrimonio cultural y el ecoturismo. Estas dos categorías mayores permitieron identificar 54 subcategorías. Hay categorías con un mayor enraizamiento que otras, las más importantes son: calidad de vida, beneficios del turismo y beneficios económicos, la autonomía, conservación ambiental y desarrollo comunitario, estos conceptos, presentan una mayor mención, sobre todo en su relación con las categorías: ecoturismo y patrimonio turístico.

En las redes que se generaron, se hace énfasis en las categorías antes mencionadas. En la figura 1, se presentan las categorías que se relacionaron al patrimonio turístico.

Figura 1. Categorías relacionadas a patrimonio turístico



Nota: Elaboración propia, usando Atlas Ti. 23

A partir de la categoría: patrimonio turístico, se generaron cuatro categorías secundarias: patrimonio cultural, patrimonio natural, participación comunitaria y conservación ambiental. A su vez, al patrimonio cultural se asocian subcategorías como gastronomía y las tradiciones arraigadas en la comunidad, lo que permite inferir, y así lo corroboran las observaciones realizadas, que en la comunidad estudiada, la cultura de preservación de tradiciones está muy viva, así lo comprueban las distintas actividades religiosas y no religiosas que aún se celebran en el año, una de ellas el tradicional día de muertos y las procesiones asociadas a distintas imágenes que se practican en la religión católica.

*“...Aquí lo tradicional también, aquí mucha gente, casi la mayoría de la gente celebra lo del día de muertos, hacen sus altares, todo. Y de hecho, pues ahorita porque, por lo de las calles pero este, ya tenemos un año, dos años, que hicimos en el casino comunitario, hubo este, exposición de altares, concurso de altares, estuvo muy bonito; también la escuela lo hace, hace la secundaria el concurso de las catrinas” (Mujer habitante de la comunidad, 35 años [2:1]).*

En lo referente a la categoría de participación comunitaria; la subcategoría de planificación ha sido un instrumento del que han dispuesto los miembros de la comunidad, aunque esta ha sido una planificación empírica, cuyo componente está basado en la experiencia de los que integran el comité gestor del atractivo turístico, se auto asignan tareas que en el corto plazo les han dado buenos resultados y que de alguna manera podrían

seguir usando en tanto no cuenten con mecanismos mejor estructurados en su operación organizacional.

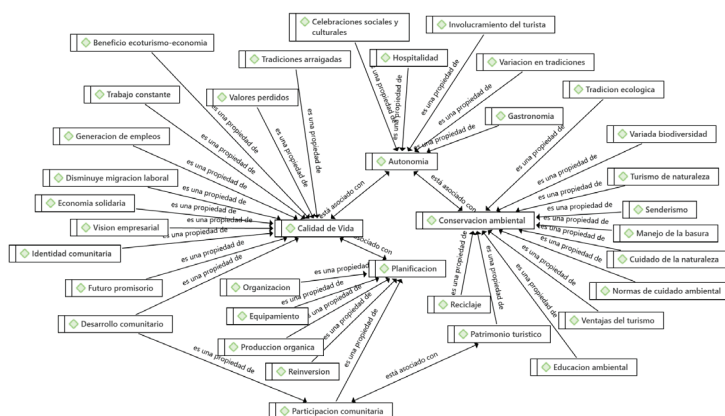
*“...este centro se abrió con la intención de la que comunidad más adelante se pueda anexar, porque esto va a crecer, y se va a necesitar personas, y al abrirse los hijos de las personas que vienen de la comunidad de La Reforma de Ocampo, puedan venir a trabajar aquí, tener un trabajo que... De hecho, esto nos va a beneficiar a todos, tanto los socios del Salto, tanto como los de la comunidad, esa es la intención” (Integrante del comité de administración de el Salto, mujer 45 años [2:28]).*

La conservación ambiental y el patrimonio natural, son dos subcategorías que para este caso se analizan de forma conjunta, ya que en el sentido práctico de la comunidad, ambos conceptos están altamente relacionados. En el caso de la primera subcategoría, se vincula a un proceso educativo y normativo, educativo porque a partir de la organización comunitaria se han instrumentado diversas estrategias que tienen como propósito, lograr el cuidado y la preservación de la flora, la fauna y en especial del espacio natural o atractivo turístico con que cuentan; en el caso de la segunda subcategoría, tiene que ver con lo que esperan los residentes de la comunidad, que es en el corto plazo poder practicar turismo rural a través de un proceso de producción orgánica que desde ahora involucra al turista, logrando con ello la conservación de su atractivo turístico, este esfuerzo incluye el cuidado de la fauna acuática que también controlan con bastante recelo para que el lugar siga siendo lo más natural posible.

*“...nosotros limpiábamos todo esto, las hojas, y a base de que un compañero fue a recibir un curso le dijeron que no hay que limpiarlo, porque estábamos erosionando la tierra, nosotros pensábamos que limpiándola estábamos haciendo bien, pero nos dijeron que no porque, si se da cuenta, ahí donde se limpió se ven las raíces, y cada vez que jalábamos la basura nos estábamos llevando la tierra, causando la erosión, y por consecuencia iba a haber desbordes, y queremos conservar limpio el mirador” (Integrante del comité de administración de el Salto, mujer 40 años [2:29]).*

En la figura 2, se presentan las categorías que se generaron en torno al ecoturismo que se practica en la comunidad en estudio.

### Figura 2. Categorías relacionadas al ecoturismo



Nota: Elaboración propia usando Atlas Ti. 23

Para la categoría ecoturismo, fueron cuatro categorías secundarias las que emergieron, estas son: la conservación ambiental, la autonomía, la calidad de vida y la planeación. Respecto a la primera, no se hace un análisis, ya que es la misma categoría que se observó en la red de patrimonio turístico, es decir, surge aquí una relación fuerte entre la intervención de la comunidad y el trabajo coordinado con el comité que gestiona el centro turístico. Para el caso de la autonomía, de nuevo existe una relación con la red anterior respecto a los códigos aquí observados, aunque existe un código, que obliga a la reflexión, es el involucramiento del turista, esto visto como una forma de conexión residente-turista, que está relacionado al objetivo del segundo código, el de conocer y explorar un espacio natural, con estos datos, se presume la existencia de un sentimiento que empatiza con la preservación del territorio.

La planificación, es otra categoría que se repite en la red anterior y está relacionada a la mística organizacional que posee la comunidad. Lo que llama la atención es sobre la subcategoría calidad de vida, dado que este aspecto está ligado a lo que en muchas comunidades se ha observado, y que tiene que ver con la intención de encontrar alternativas que generen ingresos económicos que les permita mejorar su forma de vivir, por lo que este resultado muestra cómo desde la cosmovisión de personas dedicadas a la agricultura, y con pocos conocimientos en el quehacer turístico, empresarial y organizacional, han podido mitigar la migración laboral, generar empleos, recuperar valores de trabajo en equipo, organizarse y

tener una visión de futuro en comunidad y en lo general de cómo han podido avanzar en su objetivo de procurar un patrimonio promisorio para sus hijos.

*“...tenemos el privilegio de tener esta naturaleza que no se ha desgastado, en otras comunidades lo que hacen es talar todo cerca de los ríos y para darles un mal uso. Por gracia de algunas personas tomaron la iniciativa de tomar ese centro ecoturístico para así generar empleos que esa es la idea y poco a poco se ha ido llevando a cabo, pues ha sido muy lento porque no se había tratado, gracias a Dios ahorita se han acercado algunas dependencias y han apoyado y gracias a ello algunos muchachos están trabajando ahí, pues ya es un empleo para los mismos de aquí de la comunidad y gracias a ello ya no han tenido que salir a buscar trabajo” (Integrante del comité de Administración de el Salto, mujer 55 años [1:5]).*

## DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El estudio se centró en indagar la relación entre el patrimonio turístico comunitario y la práctica del ecoturismo como factores que impulsan una mejor calidad de vida en los residentes de la comunidad La Reforma de Ocampo de Palenque, Chiapas. Los resultados muestran que las prácticas turísticas relacionadas a estas dos categorías, han sido de ayuda para la comunidad, esto a partir del incremento de turistas y con ello la posibilidad de generar empleos para los propios pobladores, así como la oportunidad de tener ingresos por el hecho de compartir con el visitante, su patrimonio natural y cultural.

En la primera categoría estudiada, se observan distintas aristas, sobre todo de cómo el turismo ha evolucionado y es actualmente una propuesta que permite compartir todo lo que tenga significado. En el ámbito cultural, la gastronomía y las tradiciones arraigadas en la comunidad, tienen alto valor simbólico para el turista, o como dicen algunos estudiosos, que al juntarse elementos culturales y acciones turísticas, se genera un binomio importante y susceptible de crear ingresos económicos (Aguirre, 2007). Pero es necesario reflexionar sobre un modelo de turismo asociado a la cultura. Es decir, ¿se debe repensar de cómo el patrimonio turístico, por sí mismo, genera esos beneficios a la comunidad?, o es menester lograr una conexión mayor que explique porque esos factores de cultura hacen que el turismo sea atractivo y en consecuencia se vendan solo

expectativas turísticas vacías, y ahí es donde los gestores deben redefinir su protagonismo (Troncoso y Almirón, 2005).

Por el lado del ecoturismo, se observaron buenas prácticas en la comunidad estudiada. Todo indica que hay una conciencia ambiental y de cuidado altamente significativas, lo reflejan los códigos que emergieron al considerarse aspectos como la ejecución de normas ambientales, la colocación de contenedores, la vigilancia permanente, el tratamiento de la basura y la orientación sobre temas ambientales; esto por mencionar los elementos de más importancia, empero, es fundamental dimensionar la temática partiendo desde un ámbito muy general como lo dictan las instituciones internacionales, hasta aterrizar en lo nacional y local, entendiendo que todas esas directrices convergen en un solo propósito, que es el de la preservación del entorno natural desde sus distintas concepciones. Con ello se genera un evidente empoderamiento al interior de los integrantes de la comunidad (Khalid et al., 2019)

Aunque el ecoturismo requiere poca inversión y poca experiencia en la gestión para su operación; si exige un conocimiento amplio, profundo y sensible en el manejo de la biodiversidad, en la atención que se le debe brindar al turista y al entorno donde éste desarrolla la mayor parte de su experiencia. Tarde o temprano el impacto ecológico será más negativo que positivo y de ello deben estar conscientes el que visita y el que recibe la visita, para ello, el receptor de turistas, debe tener capacidades mínimas de manejo del entorno natural (Bringas y Ojeda, 2000).

Bajo este contexto, es pertinente preguntarnos si ¿la comunidad y el centro turístico que gestionan, poseen las características necesaria para desarrollar un turismo que genere calidad de vida a los receptores?. La respuesta podría encontrarse en el concepto del turismo sostenible, cuando por sí mismo garantiza desarrollo económico, ambiental y en algunos casos, desarrollo social; esto se hace realidad cuando los recursos que gestionan generan benéficos para la presente y las futuras generaciones (Alcivar y Bravo, 2020; Sánchez y Vargas, 2015). Desde la responsabilidad de quienes gestionan el centro turístico, se hacen esfuerzos que por ahora impactan positivamente en esos tres factores que la teoría menciona; se habla de un ecoturismo que genera interés en los turistas por interactuar altamente con la naturaleza (Orgaz, 2015).

La comunidad en estudio y el centro turístico el Salto, han sabido coordinar esfuerzos, lo que les ha permitido contar con un espacio turístico que ofrece patrimonio turístico, cultural y natural. Como resultado



de esta sinergia, más el trabajo en equipo que realizan en el cuidado de su entorno natural, tienen posibilidades de ofertar un atractivo turístico de alto nivel, que de acuerdo a lo planteado por los autores revisados, reúne las condiciones de un centro ecoturístico comunitario que satisface ampliamente las expectativas de los turistas, lo que se traduce en el incremento de ingresos que a su vez fortalecen significativamente la calidad de vida de los habitantes del lugar.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ACERENZA, M. A. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. Entorno Turístico: <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/11/Conceptualizaci%C3%B3n-origen-y-evoluci%C3%B3n-del-turismo>.
- AGENCIA de Cooperación Internacional de Japón. (2013). *Guía para el Uso de Portafolio III: Manejo Comunitario de Recursos Naturales*. [https://www.jica.go.jp/Resource/project/spanish/ecuador/001/materials/c8h0vm00008bcae4-att/guia\\_rotafolio3](https://www.jica.go.jp/Resource/project/spanish/ecuador/001/materials/c8h0vm00008bcae4-att/guia_rotafolio3).
- AGUIRRE, Juan (2007). *Deseables y posibles: participación comunitaria, patrimonio histórico cultural, calidad ambiental y desarrollo turístico sostenible*. San Jerónimo de Moravia, Costa Rica. *Revista Pasos*. 5 (1). 1-16. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2007.05.001>
- ALCIVAR, Vera Isidro y Mendoza, Mejia Jorge. (2020). *Modelo de gestión del turismo comunitario orientado hacia el desarrollo sostenible de la comunidad de Ligüiquien Manta, Ecuador, Rotur*. *Revista de ocio y turismo*, 14 (1). 1- 22 :<https://doi.org/10.17979/rotur.2020.14.1.5849>
- ARDILA, Rubén (2003). Calidad de vida: una definición integradora. *Revista Latinoamericana de Psicología*, vol. 35, núm. 2, Fundación Universitaria Konrad Lorenz Bogotá, Colombia pp. 161-164 <https://www.redalyc.org/pdf/805/80535203.pdf>
- BONILLA, Deisy. (2016). El reciclaje como estrategia didáctica para la conservación ambiental (proyecto en ejecución). *Revista Científica [en línea]*. 2016, 1, (1). doi:<https://doi.org/10.29394/scientific.issn.2542-2987.2016.1.1.3.36-52>
- BRINGAS Rábago, Nora y Ojeda Revah, Lina (2000). El Ecoturismo: ¿Una nueva modalidad de turismo de masas? *Economía, Sociedad y Territorio*. Vol. II, número 7. 373-403. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id>

- DORMAELS, M. (2011). Patrimonio, patrimonialización e identidad hacia una hermenéutica del patrimonio. *Herencia*, 24 (1 y 2). <https://www.academia.edu/21428841/>
- FERNÁNDEZ-LÓPEZ, Juan; Fernández-Fidalgo, María y Alarcos, Cieza (2010). Los conceptos de calidad de vida, salud y bienestar analizados desde la perspectiva de la Clasificación Internacional del Funcionamiento (CIF). *Scielo*, 84 (2). [https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1135-57272010000200005](https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1135-57272010000200005)
- FRACASSO, Liliana (2000). Planificación comunitaria y participación en los procesos de decisión: Categorías de análisis y argumentos. Biblio 3W. Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales. Universidad de Barcelona. No. 216. <https://www.researchgate.net/publication/39111064>
- GIBBS, Graham (2012). El análisis de datos cualitativos en Investigación Cualitativa. Ediciones Morata, Madrid. 250 pp.
- GUERRERO, Perla y Ramos, José. (2020). *Introducción al Turismo*. Primera edición, México: Patria. 88pp. ISBN: 9786074384130
- HAMUI-SUTTON, A y Varela-Ruiz, M. (2013). *Metodología de investigación en educación médica. La técnica de grupos focales*: [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-50572013000100009](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000100009)
- HERNÁNDEZ-SAMPIERI, R., Fernández-Collado, C., y Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación. Cuarta Edición*: <https://www.academia.edu/30707267/>
- KHALID, S; Shakil, M; Ramayah, T; Hwang, J. y Kim, I. (2019). Community Empowerment and Sustainable Tourism Development: The Mediating Role of Community Support for Tourism. Sustainability V. 11 *doi:10.3390/su11226248*
- KORSTANJE, M. (2011). Un estudio crítico sobre el patrimonio turístico: capitalismo vs (des) protección. Revista Hospitalidade. (2) V.8 pp. 03-37 <https://www.rev Hosp.org/hospitalidade/article/view/446>
- LAMBOGLIA, Juan. (2014). Análisis del turismo y su importancia en el crecimiento económico en América Latina: el caso del Ecuador. Tesis. Ecuador: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Sede Ecuador, 2014. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7460/2/TFLACSO-2014JCLO.pdf>
- MACÍAS, R. (2014). *El Trabajo Sociocultural Comunitario. Fundamentos Epistemológicos, Metodológicos y Prácticos para su Realización*. Eumed. <https://www.eumed.net/libros/gratis/2012a/1171/>

- MEJÍA, L., Bravo, M., y Mejía, S. (2014). La gastronomía como símbolo en la cultura. *Culinaria* (7), p.50-64. [http://web.uaemex.mx/Culinaria/siete\\_ne/PDF%20finales%207/](http://web.uaemex.mx/Culinaria/siete_ne/PDF%20finales%207/)
- MERO-CHÁVEZ, U. Herrera-Bartolomé, J. y Palma-Avellán, A. (2022). Enfoque Epistemológico del turismo como sustento formativo para la gestión turística de las organizaciones del Ecuador. FIPCAEC (Edición 34), V.7 No. 3. pp. 28-43  
DOI: <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v7i3.588>
- MÉXICO PueblosAmerica. (2024b, mayo 29). *La reforma de Ocampo*. Mexico.PueblosAmerica.com. <https://mexico.pueblosamerica.com/i/la-reforma-de-ocampo/#poblacion>
- OMT. (s.f.). *El turismo sostenible y el desarrollo mundial*. [https://www.google.com/search?q=turismo+sustentable+segun+autores&rlz=1C-1CHZO\\_enMX1060MX1060&coq](https://www.google.com/search?q=turismo+sustentable+segun+autores&rlz=1C-1CHZO_enMX1060MX1060&coq)
- ORGAZ, Francisco (2014). Los impactos económicos, sociales y medioambientales negativos en el ecoturismo: una revisión de la literatura. *Nómadas* [en línea], 42 (2). <https://www.redalyc.org/pdf/181/18153275009.pdf>
- PERALTA, C. (2009). Etnografía y métodos etnográficos. *Análisis*(74), 33-52. <https://www.redalyc.org/pdf/5155/515551760003.pdf>
- PÉREZ de las Heras, Mónica, (2003). La guía del Ecoturismo: o cómo conservar la naturaleza a través del turismo. 2ª ed. México: Ediciones Mundi-Prensa, 2003. 1 pp. ISBN: 8484761096
- RAMÍREZ, César. (2020). La información y la autonomía como ejes rectores del desarrollo comunal indígena. *Investigación bibliotecológica*. [en línea]. 34 (83). doi.org/10.22201/iibi.24488321xe.2020.83.58141 ISSN: 2448-8321
- REBOLLO, Nidia (2012). Ecoturismo [en línea]. Estado de México: Red Tercer Milenio,  
[HTTPS://WWW.ALIAT.CLICK/BIBLIOTECASDIGITALES/ECONOMICO\\_ADMINISTRATIVO/ECOTURISMO.PDF](https://www.aliat.click/bibliotecasdigitales/economico_administrativo/ecoturismo.pdf) ISBN: 9786077331148
- RUIZ, Inés; Coll-Ramis, Miguel; Ponce, Verónica y Torres-Sovero, Claudia. (2023). La identidad cultural y el ecoturismo bajo un enfoque de género: la comunidad nativa de esé eja de infierno, madre de dios, Perú. Desde el Sur 15 (4) doi.org/10.21142/DES-1504-2023-0052
- SAN Román, Teresa (2009). Sobre la investigación etnográfica. Revista de Antropología Social, vol. 8, *Universidad Complutense de Madrid*

- Madrid, España. pp. 235-260 <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83817222011>
- SÁNCHEZ, A. (2020). *Mobilización del patrimonio comunitario, un mecanismo para la transformación social y la construcción de sociedades post-capitalistas: El Totonacapan, Huehuetla, Puebla*. (U. A. Metropolitana, Ed.) doi:<https://doi.org/10.24275/uami.3j3332392>
- SÁNCHEZ, Arlén y Vargas, Elva (2015). Turismo sustentable. Un acercamiento a su oferta. *Redalyc* [en línea]. 15 (3). <https://www.redalyc.org/pdf/904/90444727013.pdf> ISSN: 1317-2255
- TERRY, J. (2011). Cultura, Identidad Cultural, Patrimonio y Desarrollo Comunitario Rural: Una Nueva Mirada en el Contexto del Siglo XXI Latinoamericano Eumed. <https://www.eumed.net/rev/cccss/12/jrtg.htm>
- TRONCOSO, C., y Almirón, A. (2005). Turismo y patrimonio hacia una relectura de sus relaciones. *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*. <https://www.redalyc.org/pdf/276/27690104.pdf>.
- VANEGAS, Gloria, (2003). Ecoturismo instrumento de desarrollo sostenible. *Accelerating the world's research*. [en línea]. <https://bibliotecadigital.udea.edu.co/dspace/bitstream/10495/149/1/>
- VASILACHIS, I. (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. <http://investigacionsocial.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/103/2013/03/>